

Motori

Foto

Archivio per mese

Archivio per marca

LISTINI PREZZI

Auto nuove

Auto usate

Moto nuove

Moto usate

SERVIZI

Auto da incentivi

Incentivi: lo schema

Commenta tutte le auto

Etilometro

Database veicoli rubati

Guida sicura online

Crash Test

Annunci

Lettere

Altri servizi



RSS

**SUPERCAR
ABBANDONATE****MOTORI**

A- A+

In Italia un attacco a 25 mila euro netti, per una berlina da 4,80 metri, dal design aggressivo e dotata di un 1.600 turbo benzina da 180 Cv

Insignia, sasso nello stagno Al debutto la super Opel

di MASSIMO TIBERI



Questo non sembra davvero il momento per lanciare una nuova vettura di fascia media che guarda all'alto di gamma. Da tempo stazionario sul mercato europeo (parliamo di quote intorno al 10 per cento), il settore è fra quelli maggiormente messi in discussione dalla crisi, con il progressivo

spostamento di quella che era la clientela di riferimento verso le categorie più basse.

FOTO**BLOG**

Eppure, Opel ha voluto lanciare comunque il suo sasso nello stagno, mettendo in campo la Insignia, subito bene accolta almeno dagli specialisti. Il trofeo Auto dell'Anno 2009, conquistato a spese della Ford Fiesta (vettura in apparenza più in sintonia con la difficile attualità) infonde del resto un po' di ottimismo ai dirigenti del marchio tedesco della General Motors, proprio quando ce n'è veramente bisogno a fronte di conti in rosso e fabbriche che chiudono.

D'altra parte, alla Opel mancava da tempo un'ammiraglia, un modello al vertice della sua offerta, capace di battersi in un ambito affollato di rivali e dove il confronto si misura sul terreno della qualità e degli alti contenuti tecnologici. Tra Audi e BMW da una parte, per chi può spendere ancora molto, o Volkswagen Passat e Ford Mondeo a presidiare lo zoccolo duro del segmento, assieme ad una miriade di outsider come la Citroen C5 e tante giapponesi, il compito della Insignia non si presenta certo fra i più semplici.

La scelta è stata dunque per un posizionamento intermedio, facendo leva su prezzi competitivi a fronte di un prodotto che segna un netto passo avanti se i ricordi vanno alle lontane Omega o alla più recente Signum.

In Italia un attacco a 25 mila euro netti, per una berlina da 4,80 metri, dal design aggressivo e dotata di un 1.600 turbo benzina da 180 Cv, è già un buon biglietto da visita e anche i 28.500 per la diesel due litri da 160 Cv non sono male quando si guarda a concorrenti, magari meno dotate, che superano largamente i 30 mila. E, con questa strategia, la speranza di conquistare una buona fetta del corposo mercato flotte aziendali e noleggio, che da noi rappresenta addirittura il 60 per cento delle vendite di categoria, non è una chimera. Tanto più se si considera che la Insignia può sfoderare, se richiesto, altre prerogative, dalla trazione integrale ad apparati elettronici complessi, come quello di controllo delle sospensioni o il sistema che consente di leggere i segnali stradali.

Se, d'altra parte, le versioni berlina quattro porte già disponibili non sono comunque destinate a fare sfracelli commerciali, le varianti wagon Sports Tourer (4.90 metri e vano di carico enorme). in arrivo a seguire con listini

maggiorati di un migliaio di euro, avranno sicuramente vita più facile su un mercato italiano che preferisce questo tipo di carrozzeria, nel settore, con percentuali medie superiori al 70 per cento.

(2 marzo 2009)



Scopri come ricevere sul tuo cellulare Repubblica Gold

condividi

Torna su

[Mappa del sito](#) | [Parole più cercate](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Servizio Clienti](#) | [Rss/xml](#) | [Mobile](#) | [Podcast](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#)

Divisione La Repubblica
Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006