

Opel Insignia, wagon hi-tech

In Italia l'erede della Vectra. Ottimo il rapporto costo-dotazioni

POTERE DELLA PUBBLICITÀ: grazie a un recente e azzeccato spot televisivo, la **Opel** Insignia, erede della Vectra, in vendita da qualche tempo anche in Italia, è tornata protagonista nelle chiacchiere della gente, che si chiede che cos'abbia di tanto speciale quell'auto protagonista di uno spot a cavallo fra un thriller e una puntata di X-Files. E le chiacchiere della gente, il passaparola, sono fondamentali per emergere in un segmento competitivo come quello delle grandi berline, affollatissimo e dove le solite Audi, Bmw e Mercedes la fanno ormai da anni da padrone. Lo spot, ancora visibile anche nella sezione Video di www.opel.it/insignia, punta molto sui contenuti tecnologici della vettura, come la possibilità di "adattarsi" a diversi tipi di fondo o la capacità di "leggere" i cartelli stradali. Contenuti tecnologici (ne parliamo più approfonditamente fra un paio di pagine) di cui

potrà fregiarsi anche la Insignia Sports Tourer, versione famigliare della vettura tedesca, disponibile fra pochi giorni nelle concessionarie italiane.

Di dimensioni abbondanti, la Insignia wagon è lunga 4,91 metri (8 centimetri più della berlina) e larga 1,86, con un passo di 274 centimetri; importanti le cifre dichiarate sulla capacità del bagagliaio, variabile da 540 a 1510 litri, quasi a livello della station per definizione, la Volvo V70, accreditata di spazio per 1700 litri di borse e borsoni.

La gamma dei propulsori è equamente divisa fra unità a benzina e gasolio, con un 1600 e un 2000 turbo da 180 e 220 cv e un turbodiesel 2000 declinato su due livelli di potenza, 130 e 160 cv. Il "benzina" di 2.0 litri si può avere anche con la trazione integrale, mentre tutte le varianti (tranne la 1.6T) si possono ordinare anche con il cambio automatico.

Il listino prezzi della Sports Tourer

parte da 26.000 euro per le versioni a benzina e da 27.000 per le turbodiesel, in entrambi i casi, esattamente 1000 euro più delle corrispondenti berline. Una Insignia wagon 2.0 Cdti, con motore da 130 cv e allestimento Cosmo, completo di tutto quello che si può desiderare su un'auto di questa categoria, costa 28.500 euro (1500 in più se si opta per l'automatico, sempre consigliato). Per questa cifra, le concorrenti di pari categoria sono poche: l'Audi A6 Avant e la Bmw 5 Touring, di dimensioni paragonabili, partono da 40.000 e 45.000 euro; sotto i 30.000 euro ci sono la Volvo V50 e la Peugeot 407 Sw, più piccole e con motore 1600. Sì, per la

Opel, andare a rubare clienti ad Audi e Bmw non sarà facile, ma poter partire con un vantaggio di 10-15.000 euro, soprattutto in periodi come questo, è un'arma in più da non sottovalutare.

EMANUELE CAPONE

capone@ilsecoloxix.it

Telecamera per "leggere" i cartelli, sospensioni "intelligenti" e 4x4: la Insignia sw cerca clienti anche con la tecnologia.



Il vano bagagli della Sports Tourer può essere configurato a piacimento.

A small thumbnail image of a magazine page. The main headline reads 'motori Opel Insignia, wagon hi-tech'. Below the headline, there is a small image of the car. At the bottom of the page, there is an advertisement for 'University Cars' with the text 'Le migliori offerte si guadagnano al volo'. The page also contains various smaller text elements and images typical of a magazine layout.