



REGOLAMENTO del Concorso a Premi “Secret Car”.

1. SOCIETÀ PROMOTTRICE E SOGGETTO DELEGATO.

Società promottrice è OPEL ITALIA S.r.l. - con sede legale in Via Andrea Millevoi 10, 00178 Roma, Codice Fiscale 00491920583 e Partita IVA 00907241004.

Soggetto Delegato è SCHOLZ&FRIENDS ROME S.r.l. – con sede legale in Via Tortona 37, 20144 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 07610750965.

2. DENOMINAZIONE.

“Secret Car”.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA.

Dal 26 ottobre 2017 al 14 dicembre 2017.

La Società Promottrice s’impegna a non dare inizio al presente Concorso a premi prima dell’avvenuta comunicazione di svolgimento al Ministero dello Sviluppo Economico, unitamente alla prova dell’avvenuto versamento di un’idonea cauzione.

5. AMBITO TERRITORIALE.

Intero Territorio Nazionale.

6. SCOPI DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Il presente Concorso si prefigge lo scopo di favorire la conoscenza del marchio OPEL e delle autovetture della nuova gamma X OPEL (Crossland X, Mokka X e Grandland X).

7. DESTINATARI.

L’iniziativa è rivolta a tutti i maggiori di anni 18, domiciliati o residenti in Italia, che nel periodo promozionale risulteranno i più abili nello “scoprire” le autovetture della nuova gamma X OPEL, come più avanti specificato.

8. CATEGORIE ESCLUSE.

Non potranno partecipare al presente Concorso tutti coloro che non rientrano nella categoria “Destinatari”, oltre ai dipendenti della Società Promottrice e loro familiari, ai rappresentanti autorizzati, agli agenti, ai Concessionari e a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nella organizzazione del Concorso.

9. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

Ogni giovedì nel corso dell’intero periodo promozionale (26 ottobre - 14 dicembre 2017), un’autovettura della nuova gamma X OPEL stazionerà in un luogo segreto della città di Milano. Il concorrente che, seguendo gli indizi dati sui Social network (canali OPEL e canali X Factor Italia), troverà l’auto “segreta”, si aggiudicherà il premio in palio.

IMPORTANTE: Al fine di garantire l’assoluta imparzialità nell’assegnazione di ogni premio in palio, l’itinerario e il luogo di stazionamento dell’auto “segreta” (sempre diversi) saranno noti ai soli Soggetti coinvolti nell’organizzazione del Concorso, che renderanno tutti una dichiarazione sostitutiva di atto notorio garantendo la riservatezza delle informazioni in loro possesso; il primo indizio sulla destinazione di giornata sarà pubblicato 2 ore circa prima dello stazionamento, sui canali web e Social di OPEL e di X Factor Italia.

Nei primi 7 appuntamenti (26 ottobre, 2 novembre, 9 novembre, 16 novembre, 23 novembre, 30 novembre, 7 dicembre 2017) il premio consisterà in due biglietti di ingresso per assistere in diretta a una delle 7 puntate live di “X Factor 11”, presso gli Studi Teatro Linear Ciak - Viale Puglie, 26, angolo via Tertulliano, 20137 Milano MI (compreso nel premio il viaggio dal punto di stazionamento della “secret car” alla sede dell’evento e, ad evento concluso, ritorno al domicilio del vincitore).

Nell’ultimo appuntamento, quello del 14 dicembre 2017, il premio consisterà in due biglietti per assistere in diretta alla Finale di “X Factor 11”, che si terrà lo stesso giorno presso gli Studi Mediolanum Forum - Via Giuseppe

di Vittorio, 6, 20090 Assago MI (compreso nel premio il viaggio dal punto di stazionamento della "secret car" alla sede dell'evento e, ad evento concluso, ritorno al domicilio del vincitore).

Si precisa che il vincitore di ogni appuntamento ed il suo accompagnatore dovranno essere maggiorenni, domiciliati o residenti in Italia. Il partecipante già risultato vincitore di uno dei premi in palio non potrà vincere nuovamente il premio.

Le condizioni necessarie per la partecipazione al Concorso saranno le seguenti: i) scoprire l'ubicazione dell'auto; ii) rilasciare i propri dati personali, come richiesti dal "personale di bordo"; iii) accettare le modalità di partecipazione e le clausole del presente Regolamento in ogni sua parte; iv) prendere visione della informativa al trattamento dei propri dati personali; v) firmare la dichiarazione liberatoria di accettazione del premio. Il mancato avveramento delle predette condizioni comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

Se un partecipante troverà l'auto segreta, ma vorrà rifiutare il premio, sarà tenuto a firmare la liberatoria di rifiuto del premio: solo in tal caso il premio rimarrà nella disponibilità della Società Promotrice.

10. PREMI IN PALIO.

Saranno assegnati n. 7 premi (1 per ognuno dei primi 7 appuntamenti), consistenti ciascuno in due biglietti per assistere in diretta a una delle 7 puntate live di "X Factor 11", presso gli Studi Teatro Linear Ciak - Viale Puglie, 26, angolo via Tertulliano, 20137 Milano MI, compreso nel premio il viaggio dal punto di stazionamento della "secret car" alla sede dell'evento e ritorno; ciascun premio avrà un valore indicativo di euro 204,92 IVA esclusa, pari a euro 250,00 IVA compresa.

Sarà inoltre assegnato n. 1 premio (ultimo appuntamento), consistente in due biglietti per assistere in diretta alla Finale di "X Factor 11", il giorno 14/12/2017 presso gli Studi Mediolanum Forum - Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20090 Assago MI, compreso nel premio il viaggio dal punto di stazionamento della "secret car" alla sede dell'evento e ritorno; ciascun premio avrà un valore indicativo di euro 204,92 IVA esclusa, pari a euro 250,00 IVA compresa.

La Società Promotrice sosterrà tutte le spese per i trasferimenti del vincitore: dal punto di stazionamento della "secret car" alla sede dell'evento e, ad evento concluso, da quella sede fino al domicilio del vincitore. Ove residente in altra città italiana, il vincitore sarà accompagnato alla stazione ferroviaria di Milano. Resta escluso dal premio e quindi a carico del vincitore tutto quanto sopra non indicato.

Il monte-premi totale avrà quindi un valore indicativo complessivo di euro 1.639,36 IVA esclusa, pari a euro 2.000,00 IVA compresa.

I vincitori che non potranno o vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro.

I vincitori non potranno contestare il premio assegnato, né richiedere il cambio/sostituzione per nessun motivo. La Società Promotrice, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio promesso con un premio di valore uguale o superiore.

11. IRPEF.

La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

12. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione e comunque in tempo utile per essere usufruiti senza alcun onere a carico dei vincitori.

13. DEVOLUZIONE.

I premi non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla FONDAZIONE DELL'OSPEDALE PEDIATRICO MEYER ONLUS, con sede legale in Viale Pieraccini 24, 50139 - Firenze, Codice Fiscale 94080470480, eventualmente sotto forma di premi alternativi, di valore uguale o superiore a quelli messi in palio e non assegnati.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Art. 13 D. lgs. 196/ 2003).

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla Società Promotrice ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice sulla Protezione dei dati Personali, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità connesse alla partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice, OPEL ITALIA S.r.l., incaricherà quale Responsabile del trattamento il Soggetto Delegato, SCHOLZ&FRIENDS ROME S.r.l.

I dati potranno inoltre essere comunicati al Notaio o al Funzionario della Camera di Commercio di Roma e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge (D.P.R. 430/2001).

Al partecipante sono in ogni caso riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D. lgs. 196/2003, in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare tutti i diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario, etc.).

15. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.

Il Concorso sarà pubblicizzato sul web e sui Social network. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente Regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile visitando la pagina dedicata al Concorso sul sito web www.opel.it.

16. PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMI.

La partecipazione al presente Concorso è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione.

17. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.

La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con gli stessi mezzi con i quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con mezzi equivalenti.

18. CLAUSOLE GENERALI.

Il sito web www.opel.it è di proprietà della Società Promotrice;

il costo per la connessione al sito sarà determinato dal piano tariffario sottoscritto da ogni utente con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione;

i dati relativi ai partecipanti saranno conservati su server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

per qualsiasi circostanza impreveduta, al di fuori del suo controllo, che renda la partecipazione impossibile o il premio non utilizzabile;

per i casi di dichiarazioni o dati falsi/inesatti o inesistenti comunicati da parte dei partecipanti in sede di registrazione o di rivendicazione del premio.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al presente Concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, porrà in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o abbia comunque minacciato il regolare svolgimento del Concorso.

La Società Promotrice si riserva di revocare la vincita qualora non saranno osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

Roma, 23 ottobre 2017

Per la Società Promotrice _____